

УДК 378.2

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ
В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ, МАССОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**FORMATION OF MEDIA CULTURE OF FUTURE EXPERTS
IN THE CONDITIONS OF INFORMATIZATION, MASS
COMMUNICATION AND GLOBALIZATION OF EDUCATION**

**Везилов Тимур Гаджиевич, Абдулаева Айшат Кихасуповна,
Абдулаева Патимат Зулкиплиевна**

**Vezirov Timur Gadzhiyevich, Abdullaeva Ayshat Kikhasupovna,
Abdullaeva Patimat Zulkipliyevna**

Аннотация

В статье дается обоснование понятия «медиакультура», которое очень актуально в нынешнем условии информатизации, массовой коммуникации и глобализации образования. Для формирования медиакультуры у будущих специалистов предлагаются новые педагогические технологии, в частности использование электронных издания учебного назначения.

Ключевые слова: формирование, медиакультура, будущий специалист, медиаобразование, информатизация, массовая коммуникация, электронные издания учебного назначения.

Abstract

In article justification of the concept «media culture» which is very actual in a present condition of informatization, mass communication and globalization of education is given. For formation of media culture at future experts it is offered new pedagogical technologies, in particular use electronic editions of educational appointment.

Keywords: formation, media culture, future expert, media education, informatization, mass communication, electronic editions of educational appointment.

В теории и методике профессионального образования появилось новое направление – медиаобразование, представляющее собой канал, по которому передается содержание медиакультуры для того, чтобы стать достоянием любого специалиста.

Анализ исследований по данной проблеме нам позволяет сделать вывод о том, что в определении содержания и задач медиаобразования в основном преобладает технический подход и от-

сутствует методическое обеспечение в решении данной проблемы, а также неготовность многих преподавателей воспринять новые реалии современного профессионального образования.

В настоящее время интегрирующим фактором социальной модернизации различных сфер жизнедеятельности является развивающаяся система медиакультуры в расширяющемся медиaprостранстве, которая выступает мощным средством информации, культурных и образовательных контактов.

По мнению Л.М. Ляновой, в связи с процессами глобализации и модернизации российского образования возрастает значение интеллектуальной деятельности и усиливается роль образовательных услуг, осуществляемых с помощью средств массовой информации в качестве компонентов медиакультуры [1].

Понятие «медиакультура» включает в себя социальные, моральные, психологические, эстетические и интеллектуальные составляющие, имеющие педагогический потенциал на развитие личности специалиста, в частности, на интеллект, эмоции, формирование мировоззрения, самостоятельного творческого и критического мышления.

Современные процессы модернизации образования характеризуются информатизацией высшей школы, ростом ее оснащенности средствами информационных и коммуникационных технологий. Это все открывает новые перспективы для исследования возможностей внедрения медиакультурных технологий в образовательный процесс, которые стимулирует научный интерес к развитию медиакультуры будущих специалистов в условиях информатизации, массовой коммуникации и глобализации образования.

Средства информационных и коммуникационных технологий – программные, программно-аппаратные и технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современных средств и систем тpaнслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальной компьютерных сетей [2].

Одним из средств медиа с использованием средств ИКТ является Интернет, который имеет большой педагогический потенциал при изучении гуманитарных дисциплин в системе подготовки будущих специалистов.

В последнее время популярной среди студентов-будущих специалистов становятся дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

С 1 сентября 2013 г. вступил в силу Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», статья 16 которого посвящена вопросу «Реализации образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»: «...Под ДОТ понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников».

Здесь же вводится понятие электронное обучение – это организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательной программы информации и обеспечивающих ее обработку ИТ, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников [3].

Использование их позволяет формированию медиакультуры у будущих специалистов на основе интегративного подхода при решении медиаобразовательных задач в изучении различных дисциплин на протяжении всего периода обучения.

На кафедре гуманитарных дисциплин Дагестанской государственной медицинской академии при изучении дисциплин: философия, педагогика, психология, социология, правоведение и биоэтика используются электронные издания учебного назначения, которые размещены в образовательных Интернет-порталах, а также авторские разработки.

В монографии [2] И.В. Роберт электронные издания учебного назначения определяет, как учебное средство, реализующее возможности средств информационных и коммуникационных технологий и ориентированное на достижение следующих целей:

предоставление учебной информации с привлечением технологий мультимедиа.

При этом необходимы новые педагогические технологии для развития медиакультуры студентов в системе дистанционного обучения.

К лекциям по данным дисциплинам преподаватели готовят учебный материал используя портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>), который содержит множество медиа информации.

При изучении педагогики нами используется авторский электронный учебно-методический материал «История педагогической науки», который состоит из теоретического, практического и контрольного блоков, снабженные мультимедиа информацией, позволяющая организовать обратную связь с пользователем при интерактивном взаимодействии.

При подготовке к семинарским занятиям студенты используют систему СКИФ (<http://skif.donstu.edu.ru>), разработанный Донским государственным техническим университетом на основе системы дистанционного обучения Moodle.

Список литературы

1. *Льянова, Л.М.* Модель развития медиакультуры личности студентов в образовательном пространстве высшей профессиональной школы / Л.М. Льянова // Вектор науки. ТГУ. – 2013. – № 4. – С. 239–243.
2. *Роберт, И.В.* Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты) / И.В. Роберт. – М.: БИПЮМ. Лаборатория знаний, 2014. – 398 с.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Режим доступа: www.consultant.ru.